

問題 1 下記の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

- ① SDG コンパスは、SDGs を経営に組み込むための実践的かつ効果的な手順として5つのステップ（①SDGs を理解する②優先課題を決定する③目標を設定する④経営へ統合する⑤報告と（ A ）を行う）を提示している。
- ② 企業が SDGs を経営に統合するには、自社が取り組むべき社会課題に優先順位付けをして、「（ B ）」することが必要である。
- ③ SDGs の理念はSDGs 前文で「5つのP」（①People ②Prosperity ③（ C ）④Peace ⑤Partnership）として表現されている。

	A	B	C
ア. コミュニケーション		自分ごと化	Planet
イ. コミュニケーション		見える化	Priority
ウ. 評価		見える化	Priority
エ. 評価		自分ごと化	Planet

問題 2 下記の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 企業にとって、CSR の最大のメリットは「社会対応力」を高めることで、自社事業の方向性を見極め、企業価値を高め、そして企業をより持続可能にしていくことである。
- イ. 日本で CSR といえば、社会貢献活動や企業不祥事防止との認識がまだ強いが、CSR を実践している中小企業の中には、事業を通じて「地域が困っている問題をなんとかしたい」あるいは「地域の人々のお役に立ちたい」という社会的な使命感が原点となっている企業も少なくない。
- ウ. 中小企業は財務規模が小さく、人的資源も潤沢でないが、マネジメントは、大企業に比べて柔軟性があり、地元のコミュニティと密接なつながりを持っている。その利点を活かし、効率よく、効果的な CSR の取り組みを行なっている中小企業は多い。
- エ. 「CSR の精神」は 20 世紀前半に欧州で生まれ、戦後日本に紹介された。日本で大企業を中心に本格的に普及したのは 2003 年で、その年を日本の「CSR 元年」と呼んでいる。近年、徐々に中小企業にも浸透しているが、「三方よし」など日本に古くからある「商人道」とは別物と捉えるべきである。

問題 3 ISO26000 の「組織の社会的責任の定義」に関する下記の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

- ① 組織が社会および環境に対する配慮を自らの意思決定に組み込み、自らの意思決定と事業活動が社会および環境に及ぼす影響（インパクト）に対して（ A ）責任を負うことである。
- ② 社会全体と地球環境の持続可能性の実現をめざす「持続可能な発展」には、環境、社会、（ B ）という三つの側面があり、これらは相互に依存しているため、CSR は「持続可能な発展」と密接に結びついている。
- ③ 「社会的責任」の定義では、実行するにあたって、透明かつ（ C ）な行動を求めている。

	A	B	C
ア. 法的		ガバナンス	積極的
イ. 説明		経済	倫理的
ウ. 法的		ガバナンス	倫理的
エ. 説明		経済	積極的

問題 4 下記の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. CSVは競争戦略論の第一人者である米国のM. ポーター教授が、2011 年に経済価値と社会価値を同時に創造するための新しい概念として提唱したものである。
- イ. CSVとは社会課題の解決をビジネスを通じて実現しようとするものである。
- ウ. CSRは企業の責任として自社のステークホルダー価値を最大化することであり、CSVはビジネスとして自社の強みを活かして社会課題を解決するソリューションを提供することである。
- エ. CSVは企業が社会や地域の課題解決のために本業でのプロダクト開発や販売に取り組むことであるので、今後CSRの取り組みは必然的にCSVへと移行していく。

問題 5 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

- ① CSR イニシアティブは(A)である。
- ② CSR イニシアティブは、その目的から大きく二つに分けることができる。一つは企業が自社とサプライチェーンにおいてCSRを推進するためのもの、もう一つは、製品に使われる一次産品などの原材料が社会や環境に配慮されて採掘・獲得・生産されていることに(B)を与えるものである。
- ③ (C)はCSR イニシアティブの法制化の代表例である。

	A	B	C
ア. ソフトロー	認証	英国の「現代奴隷法」	
イ. ソフトロー	認可	国連「ビジネスと人権の指導原則」	
ウ. ハードロー	認可	英国の「現代奴隷法」	
エ. ハードロー	認証	国連「ビジネスと人権の指導原則」	

問題 6 企業のCSR担当者が「ビジネスと人権」プログラムを日本国内で実践するにあたって、適切なものはいくつあるか。

- 「人権」の理解が十分に根づいていない会社では、まずは社内の「人権」に対する理解者を増やすことから始めるのが良い。
 - 人権の専門家やNGO/NPO など、信頼のおける社外の人材との人脈を普段から築いておくことも重要である。
 - 「人権とは何か」は各国それぞれ文化、宗教、歴史の違いから異なるので、担当者は、日本の人権問題の歴史を学び、「日本の人権意識」を社内に浸透させる必要がある。
 - 「ビジネスと人権」を実践するには、あくまで日々の事業活動、つまり普段の仕事から出発し、それらと「国際人権基準」をつなぐことが必要である。
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 7 下記の文章の空欄に該当する語句・数字で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

- ① ESG 投融資の流れに関し、GSIA の 2018 年の調査によると、2018 年の ESG 投資が全体に占める割合は欧州で(A)%、米国は 25.7%で、日本は 2016 年の 3.4%から(B)%に急上昇し、GPIF の UNPRI 署名などから ESG 投資がメインストリーム化する方向性が見えてきた。
- ② SRI は 1920 年代に米国の教会が持っている資産の運用で、倫理的、宗教的観点から(C)をかけたことから始まったと言われている。

	A	B	C
ア.	48.8	18.3	ネガティブスクリーン
イ.	48.8	10.3	ポジティブスクリーン
ウ.	28.8	10.3	ポジティブスクリーン
エ.	28.8	18.3	ネガティブスクリーン

問題 8 下記の中で、国際的な CSR イニシアティブに該当しないものを一つ選べ。

- ア. 新「EU 会計指令」
- イ. OECD 多国籍企業行動指針
- ウ. ISO26000
- エ. UNGC

問題 9 下記の中で、認証制度に該当しないものを一つ選べ。

- ア. FLO
- イ. GAP
- ウ. CDP
- エ. MSC

問題 10 UNPRIに関する下記の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 私たちは、投資分析と意思決定のプロセスにESGの課題を組み込みます。
- イ. 私たちは、活動的な（株式）所有者になり、所有方針と所有慣習にESG 課題を組み入れます。
- ウ. 私たちは、投資対象の主体に対して本原則が受け入れられ、実行に移されるよう働きかけを行います。
- エ. 私たちは、本原則を実行する際の効果を高めるために協働します。

問題 11 下記の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 2012年に米国で金融界、投資家、環境団体などが連携して、企業が抱える環境、社会などの非財務情報を開示する制度化を進めるため SASB が設立された。
- イ. 先進国での薬へのアクセス度合いを評価するランキングの一つである「医薬品アクセスインデックス」(Access to Medicine Index)は SASB の業種別マテリアリティ開示ガイダンスの中で、製薬業界を対象とする項目に採用されている。
- ウ. SASB は、業種ごとに重要な指標を指定することで各企業の開示情報を比較可能にし、投資家の適正な意思決定に寄与することを目的にしている。
- エ. GRI と SASB、IIRC と SASB はお互い守備範囲が異なるが、それぞれ補完しあっている。

問題 12 下記の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 統合報告書を作成することのひとつの意義は、誰に何を報告すべきかを経営層や社内関連部門でよく議論することによって、CSR の経営への統合に役立つことである。
- イ. 統合報告書は非財務報告を財務報告に一本化することである。その結果、CSR レポート作成やウェブサイトでの開示などの形で、サステナビリティ情報に特化した開示を続ける必要はなくなった。
- ウ. 「統合報告書を発行したら統合報告は完了した」との考えは、IIRC の趣旨に合致しない。
- エ. IIRC の「国際統合報告フレームワーク」で強調されている、「統合思考」(integrated thinking)とは、財務領域と非財務領域にバラバラに存在するさまざまな資本を繋ぎ合わせ、中長期にわたる価値をどう創造していく

イ. BCP	トレーサビリティ	TBL
ウ. BCP	アウトカム	TBL
エ. PDCA	アウトカム	KPI

問題 16 「マテリアリティの特定」に関する下記の記述で、適切なものはいくつあるか。

1. GRIスタンダードは、企業に対して「マテリアルな事項」について報告し、さらにそのマテリアリティを特定したプロセスについても説明するよう求めている。
2. マテリアリティ特定の方法は、①企業が経済、環境、社会に与えるインパクトの大きさ②ステークホルダーによる評価・意思決定に与える影響の大きさ、の二つの軸によって特定を行うのが基本的な考え方である。
3. ステークホルダーの見解を聞く際には、将来世代や生態系など直接的に声をあげることのできないステークホルダーの存在も考慮に入れる必要がある。
4. マテリアリティの特定は、企業目線での重要性の判断と、ステークホルダー目線での重要性の判断が一致する領域に限定すべきでない。

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 17 下記の記述で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

- ① 経団連の「企業行動憲章の実行と手引き（第7版）」では、ステークホルダーエンゲージメントを「企業が社会的責任を果たしていく過程において、相互に受け入れ可能な成果を達成するために、対話などを通じてステークホルダーと積極的に関わり合う（ A ）」と定義している。
- ② ステークホルダーエンゲージメントを導くコミュニケーションには多様な形態がある。公式・非公式な情報交換、様々な形態の会議があるなかで、（ B ）が最も効果的であろう。
- ③ 持続可能な社会を実現するためには、社会経済システムから人々の価値観まで、政策や市場のルール、企業行動や消費行動などすべてにおいて、「（ C ）」が主流化され、連動して社会全体を大きく変容（トランスフォーム）することが必要であり、これはSDGsの根本思想にも通じる。

	A	B	C
ア. プロセス		ディベート	マテリアリティ
イ. イニシアティブ		ダイアログ	マテリアリティ
ウ. プロセス		ダイアログ	サステナビリティ
エ. イニシアティブ		ディベート	サステナビリティ

問題 18 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

- ① 企業の不法・不適切行為に対しNGO/NPOが行う（ A ）活動によって起こり得る当該企業への影響には、評判の毀損、売り上げの低下、政府の取り締まりなどがある。
- ② NGO/NPOの役割の中に、企業の「ウォッチドッグ」としての役割と、企業の（ B ）としての役割があると言われているが、どちらも企業のCSRにとって重要である。
- ③ ISO26000(6.3.7.2)では、「社会的弱者」の例示として、女性・女兒、児童、移民・移民労働者、先住民族（ C ）などをあげている。

	A	B	C
ア. アドボカシー		パートナー	障がい者

イ. アドボカシー	下請業者	個人事業主
ウ. プロボノ	パートナー	個人事業主
エ. プロボノ	下請業者	障がい者

問題 19 下記の中で、「FTSE4Good Index」の評価基準に該当するものはいくつあるか。

1. 労働基準
 2. 気候変動
 3. 研究開発
 4. 危機管理
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 20 「CSR報告書をステークホルダー視点で読む」に関する下記の記述で、適切なものはいくつあるか。

1. ステークホルダーがCSR報告書を通じて企業の取り組みを真剣に見極め、エンゲージすることで、企業のCSRの取り組みの加速、ひいては持続可能な社会の実現に貢献することができる。
 2. 人口問題や気候変動のような社会経済の中長期的な構造的変化を背景に、その企業の事業領域やビジネスモデルの持続可能性に関わる戦略的なサステナビリティ課題について、現状の問題点も含めてきちんと記載されているかの視点で読むことが重要である。
 3. 環境やCSRの専門家による「第三者意見」は、CSRに関するその企業の考え方、取り組みや課題などの報告内容についての有益なコメントであり、「信頼性」を保証するものでもある。
 4. 「バランスの原則」で言えば、企業のCSR報告書は良い情報に偏っていることが多く、悪い情報は言及されないか、なるべく見えないような工夫がされていることもあるので、ネガティブ情報もきちんと開示し、説明を加えているかにも注意してみる必要がある。
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 21 日本の「コーポレートガバナンス・コード」に関する次の記述で、不適切なものはいくつあるか。

1. コード自体の順守が義務付けられてはいるが、自社の実態に合わせたやり方にアレンジして実施することができる。
 2. 本コードは基本原則の下に、各論原則と補充原則で構成されており、マザーズとJASDAQの上場企業は基本原則についてのみ「コンプライ・オア・エクスプレイン」が求められている。
 3. 2018年6月の改訂で、ESG情報が企業として開示すべき重要な情報であると明確に位置付けられた。
 4. 「スチュワードシップ・コード」と「コーポレートガバナンス・コード」は車の両輪のように一対をなすものである。
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 22 「CSR を経営統合する」に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

1. 「我が社は、本業の経営課題として環境問題や女性活躍推進に取り組んでいるのであって、CSR として取り組んでいるわけではない」との考え方は、ISO26000 による「社会的責任」の定義には合致しない。
2. ISO26000 は ISO14001 や ISO9001 とは違って、「マネジメントシステム規格」ではないが、既存のマネジメントシステムの PDCA サイクルに SR を組み込むことを奨励している。
3. グローバル・ローカルの社会課題の解決策は本業の中で見いだすのが望ましい。
4. 方針樹立や体制構築だけでは、CSR は社内に浸透しない。定着のためには、企業における経営層や従業員を対象とした ESD が重要である。

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 23 日本の「ダイバーシティ&インクルージョン」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 2013年4月「障害者雇用促進法」の改正が行われた。この改正のポイントの一つは、「障がい者に対する差別の禁止」と「合理的配慮の提供義務」が加わったことである。
- イ. 最新の改正「障害者雇用促進法」によると、民間企業の法定雇用率は現在（2021年3月）、2.3%で、対象も従業員43.5人以上の企業である。
- ウ. LGBTQ に代表されるセクシュアルマイノリティへの配慮、障がい者雇用など人権にかかわる社会課題は、企業にとっては CSR に掛かる「コスト」として取り組むのが良い。
- エ. オリンピック・パラリンピックを契機に CSR として重要と認識されたのが、2016年1月に基本原則が策定された「持続可能に配慮した調達コード」への対応である。このコードは、法令順守は元より環境、人権、労働などへの十分な配慮を求めている。

問題 24 「気候変動にかかわる動き」に関する下記の記述で、適切なものはいくつあるか。

1. COP21で採択されたパリ協定の概要には、先進国が2025年/2030年に向けて削減目標（約束）を5年ごとに見直し公表する、とある。
2. パリ協定には、日本提案の2国間クレジット制度(the Joint Crediting Mechanism JCM)も含めた市場メカニズムの活用も含まれている。
3. パリ協定は、法的拘束力はないが、歴史的な国際合意の第一歩と位置付けられている。
4. TCFDは2016年12月に「気候関連財務情報開示タスクフォースによる提言（案）」を公表した。この提言の意義は、気候関連のリスクと機会について一貫性のある分類と定義を行ったことである。

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 25 下記の中で、国際消費者機構（CI）が提唱している「消費者の5つの責務」に該当しないものを一つ選べ。

- ア. 批判的意識を持つこと
イ. 社会的関心を持つこと

ウ. 連帯すること

エ. 選択すること

問題 26

サステナビリティやCSR、SDGsの取り組みが、企業の価値を高めるプロセスを記述しなさい。(400字以内)

問題 27

企業は人権の問題にどう取り組むべきか、最近の事例も入れて記述しなさい。(400字以内)