

**問題 1** 「SDGs」に関する次の文章の空欄に該当する数字と語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：イ

**問題 2** 「SDGs」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 3** 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：エ

**問題 4** 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：ア

**問題 5** 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：イ

**問題 6** 企業の「コンプライアンス」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

**問題 7** 次の事柄 (イニシアティブ) で「人権」に直接関係していないものを一つ選べ。

正答：イ

**問題 8** 「中小企業のCSR」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 9** 「サステナブル投資と ESG 投資」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

**問題 10** 「サステナブル投資と ESG 投資」に関する次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 11** 「企業の CSR レポート」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

**問題 12** CSR担当部署で今年のCSRレポート作成方針について議論しています。最も適切な発言をしているものを一つ選べ。

正答：ア

**問題 13** 国連グローバル・コンパクト (UNGC) に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

正答：エ

**問題 14** 「ステークホルダー」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 15** 「社会から尊敬される企業とは」に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 16** 「トリプルボトムライン」(TBL) に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ア

**問題 17** 「企業と人権」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

**問題 18** 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：イ

**問題 19** 「ダイバーシティ& インクルージョン」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

**問題 20** 日本の「社会とつながる働き方」に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

正答：エ

**問題 21** 「NGO/NPOとはどんな存在か」に関する次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

**問題 22** 「企業とNPOが協働する意味」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 23** 日本のワーク・ライフ・バランス（WLB）に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ア

**問題 24** 「“会社人”から“社会人”へ」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

**問題 25** 「プロボノ」に関する次の記述で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

**問題 26** 日本の「消費者に求められる消費行動」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 27** 「フェアトレード」に関する次の記述で、不適切なものはいくつあるか。

正答：イ

**問題 28** 日本の「障がい者雇用」に関する次の文章の空欄に該当する数字で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

**問題 29** 日本の「ソーシャルアントレプレナー」に関する次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 30** 日本の自然エネルギーとRE100に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 31** グローバルな気候変動に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

**問題 32** 企業のCSR部門で生物多様性について議論している。最も適切な発言をしている社員の組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

**問題 33** 世界の貧困と児童労働に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

**問題 34** 「エシカルなビジネス」に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：イ

**問題 35** コーズ・リレイテッド・マーケティング（CRM）を実施する「企業」「消費者」「NPO」3者が共有できる共通目的に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：エ

**問題 36** 「日本のオーガニック/有機農業」に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

正答：ウ

**問題 37** 次の文章で、適切なものはいくつあるか。

正答：ア

**問題 38** ソーシャルビジネスに関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

**問題 39** 企業のソーシャルメディアの活用は従来、販促活動などの情報発信が中心だったが、今後、企業が積極的に取り組むべき活用方法として、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

**問題 40** 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア