

問題 1 「SDGs」に関する次の文章の空欄に該当する数字と語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：イ

問題 2 「SDGs」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 3 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：エ

問題 4 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：ア

問題 5 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：イ

問題 6 企業の「コンプライアンス」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

問題 7 次の事柄 (イニシアティブ) で「人権」に直接関係していないものを一つ選べ。

正答：イ

問題 8 「中小企業のCSR」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 9 「サステナブル投資と ESG 投資」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

問題 10 「サステナブル投資と ESG 投資」に関する次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ウ

問題 11 「企業の CSR レポート」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

問題 12 CSR担当部署で今年のCSRレポート作成方針について議論しています。最も適切な発言をしているものを一つ選べ。

正答：ア

問題 13 国連グローバル・コンパクト (UNGC) に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

正答：エ

問題 14 「ステークホルダー」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 15 「社会から尊敬される企業とは」に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 16 「トリプルボトムライン」(TBL) に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ア

問題 17 「企業と人権」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

問題 18 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：イ

問題 19 「ダイバーシティ& インクルージョン」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

問題 20 日本の「社会とつながる働き方」に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

正答：エ

問題 21 「NGO/NPOとはどんな存在か」に関する次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

問題 22 「企業とNPOが協働する意味」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 23 日本のワーク・ライフ・バランス（WLB）に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ア

問題 24 「“会社人”から“社会人”へ」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

問題 25 「プロボノ」に関する次の記述で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

問題 26 日本の「消費者に求められる消費行動」に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 27 「フェアトレード」に関する次の記述で、不適切なものはいくつあるか。

正答：イ

問題 28 日本の「障がい者雇用」に関する次の文章の空欄に該当する数字で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

問題 29 日本の「ソーシャルアントレプレナー」に関する次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ウ

問題 30 日本の自然エネルギーとRE100に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 31 グローバルな気候変動に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：ウ

問題 32 企業のCSR部門で生物多様性について議論している。最も適切な発言をしている社員の組み合わせを一つ選べ。

正答：ア

問題 33 世界の貧困と児童労働に関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

問題 34 「エシカルなビジネス」に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：イ

問題 35 コーズ・リレイテッド・マーケティング（CRM）を実施する「企業」「消費者」「NPO」3者が共有できる共通目的に関する次の記述で、最も適切なものを一つ選べ。

正答：エ

問題 36 「日本のオーガニック/有機農業」に関する次の記述で、適切なものはいくつあるか。

正答：ウ

問題 37 次の文章で、適切なものはいくつあるか。

正答：ア

問題 38 ソーシャルビジネスに関する次の記述で、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：エ

問題 39 企業のソーシャルメディアの活用は従来、販促活動などの情報発信が中心だったが、今後、企業が積極的に取り組むべき活用方法として、最も不適切なものを一つ選べ。

正答：イ

問題 40 次の文章の空欄に該当する語句で、最も適切な組み合わせを一つ選べ。

正答：ア